

## *Penger på bedre veier – fra mikroinvestor til mikroentreprenør*

### **Kolibri-aksjonærenes penger har i 9 år kommet fattige låntakere til gode**

Ved utgangen av 2009 bidro Kolibri Kapital med smålån på 3000 til 7000 kroner til litt over 5000 låntakere. Lånene tilbakebetales typisk over 6-18 måneder. Siden starten har cirka 30 000 fattige gründere lånt Kolibri-penger.

### **Kolibri Kapital har underveis vunnet mye erfaring – på godt og vondt**

Fattige låntakere er gode betalere. De fleste mikrobanks driver med tilstrekkelig overskudd til å betjene både sine kunder og sine långivere. Uklare politiske rammevilkår har vist seg å være en trussel.

### **Mikrokreditt globalt har i disse årene vokst mye og gitt bedre grunnlag for arbeidsdeling aktører imellom**

På verdensbasis lånes det nå ut i størrelsesorden 40 milliarder US dollar som mikrolån, en firedobling på fem år. Samtidig anslår Verdensbanken det totale lånebehovet til 300 milliarder. Statlige aktører og næringsliv har kommet sterkere på banen som kapitalkilder. Spesialiserte aktører som garantister og analyseselskaper tilbyr seg å understøtte/overta funksjoner som långiverne tidligere måtte ta selv. Antallet mikrokredittbanker har økt betydelig, fordelt på store, modne aktører som langt på vei er integrert i det ordinære kapitalmarkedet, mindre aktører som fortsatt begrenses av tilgang på kapital til sine utlån, og små, nyetablerte som først og fremst trenger oppstartskapital. Det skjer en bedring, men er likevel stort sprik i de enkelte lands myndigheters holdning til og regulering av mikrokreditt.

... men Norge har fortsatt få muligheter for mikroinvestorer som ønsker å sette handling bak ord

### **Dette gir både behov og grunnlag for en fornyet strategi for Kolibri Kapital: «Penger på bedre veier – fra mikroinvestor til mikroentreprenør»**

- Kolibri Kapital vil gjøre flere nordmenn til mikroinvestorer – så flere mennesker i fattige land kan bli mikroentreprenører.
- Kolibri Kapital vil være et ennå tydeligere og bedre alternativ for privatpersoner som tror på hjelp til selvhjelp og vil investere i mikrokreditt om enn med begrensede beløp.
- Kolibri Kapital vil i stedet for tradisjonell markedsføring satse på å mobilisere sine mikroinvestorer, interessenter og medhjelpere og være aktivt til stede på internett og andre sosiale sammenhenger. Kolibri Kapital ønsker også store investorer, særlig med tanke på at små investorer skal ha tilgang til å kjøpe og selge små beløp på en enkel og billig måte
- Kolibri Kapital vil i større grad enn før knytte til seg frivillige, medarbeidere på deltid og tjenesteleverandører
- Kolibri Kapital vil samarbeide med etablerte mikrokredittaktører i Norge og andre land om utvalg og oppfølging av de mikrokredittinstitusjonene aksjonærenes penger lånes ut til, og dermed sikre både trygg kapitalforvaltning og at vi oppnår ønsket sosial effekt blant fattige mennesker